

CANTABRIA FUTURA

1. ANTECEDENTES. Cantabria 2030, un programa de transformación regional.

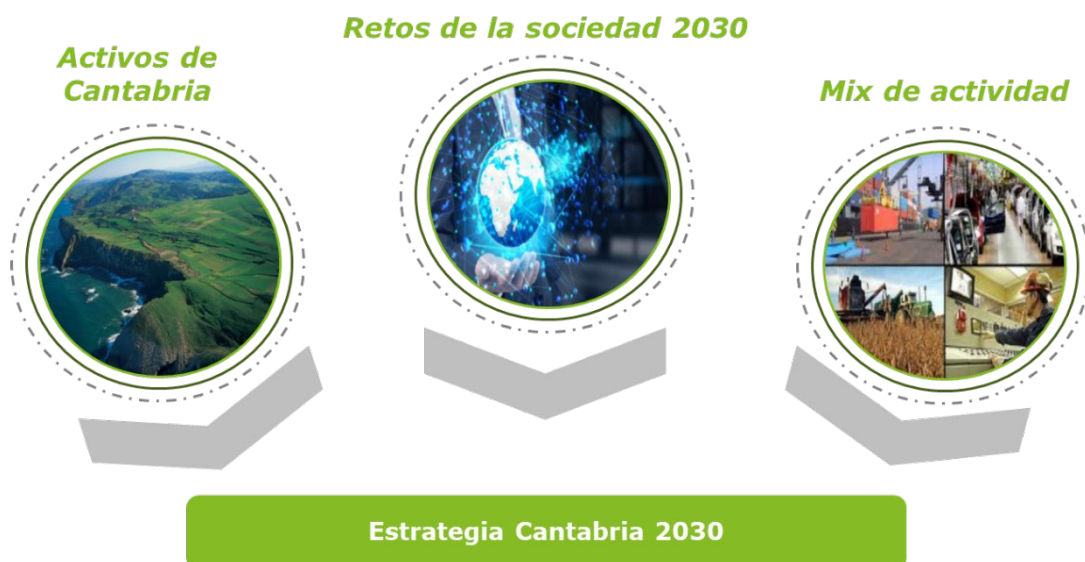
Cantabria 2030 surge como respuesta a dos preguntas de la sociedad civil

- ¿Hacia dónde camina la economía y la empresa mundial?
- ¿Qué puede hacer Cantabria para prepararse para los nuevos desafíos aprovechando las oportunidades que van a surgir?

Cantabria 2030 se concreta en un proyecto de transformación regional independiente y con un fundamento: la creación de ecosistema.

El enfoque metodológico seguido para la definición de este proyecto partió del análisis diagnóstico de la situación socioeconómica del territorio a partir de una reflexión que consideraba tres perspectivas:

1. **los activos de la región**, entendidos como aquellos elementos que pueden contribuir a construir una Cantabria diferencial y con identidad
2. **los retos de la sociedad 2030**
3. **el mix de actividades económicas** que debe desarrollar Cantabria, basado en la apuesta combinada de especialización inteligente y el impulso de nuevos sectores e industrias-clave



Partiendo de la identificación de estos tres componentes del modelo, la estructura de Cantabria 2030 conjugaba

- La Visión 2030 -compartida con los empresarios-,
- Los objetivos y líneas estratégicas para alcanzar esa visión
- El modelo de gestión del proyecto

que permitían ir abordando las líneas estratégicas marcadas, así como identificar las **palancas** que era necesario activar para movilizar al tejido empresarial hacia este objetivo común.

1.1. Palancas de transformación

Una de las virtualidades del proyecto Cantabria 2030 es que inició una nueva senda de implicación tanto de la empresa y de los empresarios, como de todo el ecosistema de agentes sociales, económicos e institucionales de la región, orientados hacia la potenciación de distintas palancas de transformación, que en ese momento parecía necesario activar para garantizar la competitividad de la región.

En el marco de la estrategia Cantabria 2030, las palancas de transformación que finalmente se desarrollaron son las siguientes:



Emprendimiento, crecimiento empresarial y startups. Ecosistema de impulso al emprendimiento y la aceleración de proyectos empresariales



Innovación y digitalización. Apuesta por la innovación y el desarrollo de industrias y servicios avanzados



Talento y personas. Mayor implicación del empresariado en la formación

1.2. Objetivos de Cantabria 2030

Para dar respuesta a estas palancas de transformación, se definieron un conjunto de **objetivos** sobre los que centrar la acción del plan en los próximos años. En concreto, se establecieron 9 objetivos estratégicos para Cantabria, previamente consensuados con el tejido empresarial de la región.

Clasificación de objetivos estratégicos en función de la palanca de transformación a la que dan respuesta

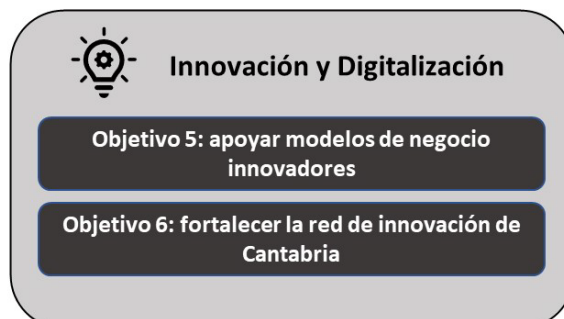


Palanca de emprendimiento, crecimiento empresarial y startups

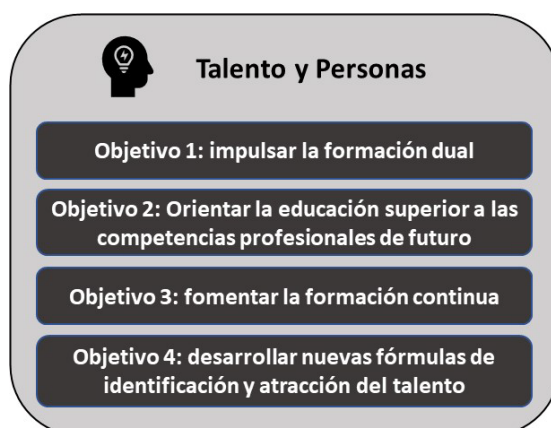




Palanca de Innovación y digitalización



Palanca de talento y personas



2. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN, diciembre 2022

Después de 3 años y medio de andadura y una crisis sanitaria COVID que ha limitado mucho el avance en el trabajo de las palancas del plan, CEOE CEPYME Cantabria se planteó hacer una **reflexión estratégica** que permitiera realizar una evaluación de los objetivos alcanzados y del modelo de trabajo futuro.

El diagnóstico realizado a través de entrevistas con los principales responsables del plan y miembros del Comité Ejecutivo de CEOE CEPYME Cantabria, mostraba cómo C2030 ha avanzado a pesar de las dificultades, consiguiendo diseñar y generar una serie de activos para CEOE y un volumen de actividades que identifican al proyecto.

El diagnóstico mostraba fortalezas y oportunidades para CEOE, pero también debilidades y amenazas que se debían abordar.

3. PROPÓSITO DEL PLAN: CANTABRIA FUTURA

Partiendo de ese DAFO y de la reflexión por parte del Comité Ejecutivo se planteó un propósito compartido para **relanzar el plan en toda su extensión**.

El propósito tiene dos visiones:

- a) La contribución de CEOE CEPYME a Cantabria
- b) La contribución del plan a CEOE CEPYME

El plan C2030 **es un proyecto estratégico** para CEOE CEPYME Cantabria, que debe configurarse como una herramienta de reflexión, análisis y debate sobre los grandes retos de Cantabria -desde la perspectiva de los empresarios- buscando trabajar con generosidad y a largo plazo a favor de la prosperidad de la región


C2030 es una **herramienta de trabajo** que permite identificar palancas que impulsen la transformación de la comunidad y de las empresas para avanzar en el crecimiento, competitividad y sostenibilidad.

CEOE CEPYME Cantabria puede, gracias al plan, posicionarse como **agente del cambio** en la comunidad, compartiendo el proyecto con terceros e identificando, diseñando y lanzando proyectos propios o con terceros que permitan generar nuevos activos.

Para ello, **el propósito se centra en generar contactos, alianzas y espacios de interacción que generen conocimiento útil para las empresas**.



- Proyecto estratégico regional, con perspectiva empresarial
- Que busca que Cantabria sea atractiva a empresas y talento, y que las empresas perduren, crezcan y sean competitivas
- Que identifica palancas de transformación, necesarias para avanzar en los retos de futuro
- Que busca la contribución a la competitividad de la región
- Que busca alianzas para su consecución



- Posiciona a CEOE CEPYME como agente de cambio en la comunidad, con un proyecto ambicioso y compartido con terceros
- Genera red de contactos y alianzas
- Genera espacios de interacción
- Genera conocimiento útil para las empresas

4. BASES PARA EL RELANZAMIENTO DEL PROYECTO

La propuesta para este nuevo ciclo se centra en **refundar y relanzar el plan** con mayor compromiso por parte de la dirección y de los órganos de gobierno de CEOE, con un liderazgo claro, con recursos estables y estableciendo un plan de acción y con un modelo definido de gestión.

4.1. Nueva Marca.

La marca C2030 es uno de los activos más importantes para CEOE CEPYME Cantabria puesto que ha permitido, bajo ese paraguas, fraguar una serie de iniciativas más allá de las competencias y objetivos específicos de CEOE.

La decisión de refundar y crear una nueva marca, vinculada con esta nueva dirección, es una oportunidad para alinear a todos los stakeholders con el propósito de vincular la nueva marca con la nueva etapa.

De ahí que la propuesta de nueva marca se haya acordado y propuesto, con la idea de plantear un “claim” fijo que pueda ir añadiendo los años según los periodos de cobertura del plan. La elección de **CANTABRIA FUTURA** como nombre más el periodo sobre el que se esté trabajando, 2030, 2040, 2050, etc.

4.2. Visión a largo plazo: De Cantabria 2030 a Cantabria Futura

El plan **Cantabria Futura** -revisión, relanzamiento y nuevo impulso de Cantabria 2030- es un proyecto de inversión, con visión a largo plazo, que busca implantar iniciativas, proyectos, inversiones y generar activos necesarios para mejorar la competitividad de las empresas cántabras, conseguir ser más atractivas y atraer nuevas inversiones y talento.

4.3. Nuevo modelo de gobernanza

Cantabria Futura quiere ser más útil a todos los empresarios de la organización. Para ello se ha diseñado un **nuevo modelo de gobernanza** para conseguir la total integración del plan en la dirección y gestión de CEOE CEPYME Cantabria, garantizando el mantenimiento de los elementos diferenciales y de fortaleza del plan.

- **Se busca una convergencia entre los objetivos y las actividades derivadas del proyecto Cantabria Futura con los objetivos y acciones del conjunto de la organización.** El resultado final debe ser un refuerzo de la actividad, una mayor y mejor atención a los proyectos estratégicos, una mayor proyección hacia los socios y hacia las instituciones, los poderes y la opinión pública y una necesaria coherencia y priorización en todas las actividades de la Confederación.
- **Se busca la transición y la transferencia de la gestión de las actividades y activos ya lanzados desde C2030 al equipo de gestión de CEOE CEPYME CANTABRIA.** Las actividades como IBE, Red de Talento, dirección de Torre Xtela, emprendimiento, que ya están lanzadas y probadas, requieren nuevos recursos que deberán ser aportados y gestionados internamente por CEOE.

5. INTEGRACION CON LA ESTRUCTURA DE CEOE CEPYME CANTABRIA

El plan C2030 dispone en la actualidad de importantes activos y actividades, que han dado respuesta a los retos que se plantearon en las 3 palancas, Emprendimiento, Innovación y Digitalización y Talento, a los que hay que dar continuidad, garantizando su sostenibilidad.

- Los mentores y el equipo de C2030 han hecho un trabajo extraordinario, permitiendo gestionar durante estos años una **red de talento** con más de 650 profesionales, además de organizar sesiones mensuales de contacto con oportunidades de negocio, inversión y talento en más de 30 países en el mundo.
- Además, se dispone de un equipo de **profesionales y expertos sectoriales de apoyo a los emprendedores y startups**, así como a las empresas en crecimiento que, con una metodología propia y un apoyo con conocimiento empresarial y sectorial experto, son garantes de un apoyo de calidad a nuevos emprendedores y emprendedoras.



A partir de ahora el reto consiste en que la integración propuesta sirva para fortalecer la organización de CEOE, impulsar las actividades y los proyectos; mejorar la cartera de servicios para sus socios y tener una mayor presencia y peso en el futuro de Cantabria.